



copyright material

DIGITIY web solutions
7/31/2002

Digitiy İnternet Teknolojileri

Digitiy, yeni ekonomi de, şirketlerin interaktif dünyada yer almaları, dünyaya açılmaları , binlerce internet kullanıcısı ile, dijital ortamda ilişki kurmaları için araçlar üreten bir şirkettir. Digitiy, internetin tüm görselliğini ve fonksiyonlarını, markanız ile bütünleştiren interaktif projeler yapar. İnteraktif olarak, internet sayfa tasarımı yanında, binlerce üyenizi bir veritabanında tutabileceğiniz projeler, e-iş projeleri, içerik yönetimi projeleri, şifre ile girilebilen sayfalarda üyelerinize özel bilgi verebileceğiniz projeler, marka, kimlik yönetimi, tanıtım için cd-rom , görüntü ve konuşmanızı internet sayfalarınızda aktarabileceğiniz dijital videoları gibi projelerde size yardım ederek, rekabet üstünlüğü elde etmenizi sağlar.

Digitiy 'nin başarısının temelinde, stratejik planlama'ya verdiği önem vardır. Bu düşünce tarzı, bizlerin, bir projenin kapsamı'nın da ötesine giderek, projenin yakın ve uzak vade deki amaçlarını aşmamız ve bunları yeniden şekillendirmemizdir.

Pazarda , Sizi öne çıkaracak ve şirketinize katma değer yaratacak fırsatların bulunmasında uygulanmasında , farklı geçmiş ve tecrübelerden gelen ekibimizin rolü büyüktür.

Ekibin, derin sektör ve piyasa bilgileri , Digitiy' yi müşterilerimizin önünde tecrübeli ve güvenli kılan unsurlardır. Tecrübe ile gelişmiş müşteri odaklı, ve kullanıcı odaklı metodlarımız , her zaman sizin başarınıza ve büyümenize yönelik projeler yapmamızı sağlar.

Güçlü internet markalarını analiz etmek, yaratmak, geliştirmek ve devam ettirmekte, Digitiy çok başarılıdır.

Yaratılan bir marka, müşteri yönünden, güvenilirliğin bir taahhüdü olur. Bir marka, o ürün veya hizmet her kullanıldığında, edinilen tecrübenin bir simgesidir. Fakat, www.digitiy.com info@digitiy.com member of Hipnewmedia group

1

Ph:212 3515656 Fax: 212 3513150



DIGITIV web solutions

7/31/2002

copyright material

internette,o ürünün sağladığı rahatlık ve ulaşılabilirlik, çoğu zaman marka sadakatını geri planda bırakır.Çoğu zaman, markalar ,internetin bulunmaz gücünü, kullanmada ve bundan bir katma değer elde etmede başarılı olamaz.

E-iş yapmak, sadece iyi bir site yapmak ve sitenizde yapılan tüm işlemleri, firmanızın üretim ve stok birimlerine bağlamanızla, bitmez.300.000 den fazla e-iş sitesi biraz ilgi için yarışırken, artık"Biz yapalımda, ziyaretçi nasıl olsa gelir" düşüncesini varsayamazsınız.Bu zamanda başarılı olmak için,onu yapmak için harcadığınız disiplin ve hayalgücü'nün , bir o kadarını da, onu pazarlamak için harcamalısınız.

İnternet kullanımının çok olduğu ülkelerde,artık tüm dünyada,şirketlerin işleri hızla e-iş haline gelmektedir.Bu sebeple, herhalde birkaç sene içinde tüm işlerin e-iş olacağını düşünümüzde, bir abartma olmayacaktır.

Bu yeni e-iş devri, müşteriler tarafından yönetilmektedir.Bu nedenle, şirketinizin, Bu değişimi hızlı yapması, müşterilerin ve pazarların değişen isteklerine zamanında cevap verebilmesi, işinizin nasıl işleyeceğini tasarlamanız, müşterilerinizle bire-bir ilgilenmeniz gerekmekte ve onlardan farklı kanallardan, telefon, fax,şahsen,e--mail yoluyla, veya mobil cihazdan gelen ,isteklere yanıt vermeniz gerekmektedir.

Digitiv olarak, internet ve gelişen teknolojileri ana iş yapma modelleri gören şirketlerin,stratejiyi, başarılı iş modellerine döndürmelerinde, onlara yardıma hazırız.

Digitiv ve E-zbanner medya metodolojisi, geleneksel medya planlaması, satınılması için gerekli olan tecrübe,strateji, ve ölçümlene üzerine kurulmuş ,aynı zamanda ,teknolojinin sağladığı % 100 doğru ölçümlemeyi kullanarak,reklam yatırımının geri dönüş süresini ölçebilen,farklı segmentlere birebir ulaşabilen bir metodolojidir.

İnteraktif medya tecrübemiz,en iyi taktikleri kullanarak,projeye stratejik bir bakış açısı ile yaklaşmamızı,sağlar.Amacımız,müşterileri ve potansiyel müşterileri sadece, istenilen hedefe çekmek değil,aynı zamanda istediğiniz hedef kitle ve insanlarla,birebir ilişki kurmanızı sağlamaktır.



copyright material

DIGITIY web solutions
7/31/2002

Müşterilerinizin size , her zaman ,heryerden ulaşması,markanıza sadık kalması ve size katma değer sağlaması,kolay olmaz, iyi bir iş planı gerektirir.Digitiv,yaratıcı proje ve strateji fikirleri ve metodolojileri ile, yarının İşirketini bugün yaratmak için çalışıyor.

HPM-Digitiv proje metodolojisi, müşterilerine, fikirlerinin ilk aşamalarından, projenin implemantasyonuna kadar hizmet verir. Digitiv proje metodu desteği, burada bitmez, ve implementasyon sonrası fazda da, projenin ölçümlenmesi , ve iyileştirilmesi için çalışılır.

En yaratıcı ve katma değer sağlayan çözümler, tüm teknolojilerin iyi bilinmesiyle gerçekleşir.Planlanan bir çözümde, arka-ofis entegrasyonu, 3.bir yazılım entegrasyonu ve içerik yönetimi çok önem taşır.

Digitiv, yarattığı çözümlerin uygulamasında, en önemli teknolojileri takip etmektedir. Digitiv, e-iş ve internet uygulamalarında,uğraşlarınızın karşılığını verecek ve, stratejide, uygulamada hata yapmamanızı sağlayacak , çözümleri üretir.

İşter,işlerini internete aktarmak isteyen , klasik bir şirket ,işter bir marka yaratmak isteyen sanal bir dot.com sirketi olun,Digitiv sizi hedeflerinize ulaştıracak bilgi ve vizyona sahiptir.

Digitiv tarafından yapılan tasarımlar , yeteneğin, tecrübenin ve araştırmanın sonuçlarıdır.Bu tasarımlar, bizin yeni ekonomi için olan inancımızı yansıtır.Bu tasarımlar, şirketleri konsept olarak tasarımdan,başarıya hızlı ve emin bir şekilde taşır.



copyright material

DIGITIY web solutions
7/31/2002

ÖNEMLİ DIGITIY.COM SİTE LİNKLERİ

Ana sayfa-<http://www.digitiy.com>

Digitiy hakkında- <http://www.digitiy.com/inhakkinda.html>

Digitiy vizyonu- <http://www.digitiy.com/vizyon/invizyon.html>

Digitiy yapısı- <http://www.digitiy.com/structure.html>

Yeni Ekonomi'nin ötesi nasıl olacak?

<http://www.digitiy.com/research/report/eis/e-isindexpage.htm>

Digitiy arařtırmalar: <http://www.digitiy.com/research/inresearch.html>

Dijital ekonominin gerekenleri: <http://www.digitiy.com/strateji/stratmust.html>

Digitiy-Dijital ekonomide strateji- <http://www.digitiy.com/strateji/instrat.html>

Digitiy-Marka ve Kimlik - <http://www.digitiy.com/marka/inmarka.html>

Digitiy-E-iř/E-business- <http://www.digitiy.com/eis/inebus.html>

Digitiy E-iř analizi nasıldır? <http://www.digitiy.com/eis/strat.html>

Digitiy Proje yönetimi- <http://www.digitiy.com/proje/index-4.html>

Digitiy araçları/tools- <http://www.digitiy.com/araclar/index-5.html>

Gerçek hayattan örneklemeler- <http://www.digitiy.com/araclar/method-1.html>

Digitiy Tasarım- <http://www.digitiy.com/tasarim/index-6.html>

Digitiy İnteraktif tasarım- <http://www.digitiy.com/tasarim/indext.html>

Digitiy portfolio- <http://www.digitiy.com/inportfolio.html>

E-zbanner internet marketing <http://www.e-zbanner.com>

Saygılarımla,

Çağın Erdil

Digitiy İnternet Teknolojileri

www.digitiy.com info@digitiy.com member of Hipnewmedia group

Ph:212 3515656 Fax: 212 3513150