



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

E-zbanner Adserver

Overview

ADSERVER NEDİR,

NEYE YARAR,

Reklamveren ve Yayıncı NEDEN KULLANMALIDIR ?

**ADSERVER OLMADAN İNTERNETTE REKLAM KAMPANYASI
NEDEN OLMAMALI ?**

ADSERVER ÖZELLİKLERİ



TABLE OF CONTENTS

SUBJECT	PAGE
E-zbanner Overview	1
Online Advertising Revenue Overview	1
E-zbanner AdServer Overview	1
Ad Management	1
Inventory Management	1
Multi-site Network Solution	2
Ad Targeting and Ad Delivery	2
Open Targeting Architecture	2
HTTP Header Profile Targeting	2
Search Terms and Keywords	2
Content Affinity	2
Frequency Limits	2
Editorial Ad Placement	2
Premium Ad Creative Types Served	2
Extensibility	3
Dynamic Ad Placement	3
Impression Based Scheduling	3
Smooth, Even Distribution of Ad Impressions	3
Impression Goal Status Reports	3
Automatic Ad Run Expiration	3
Default Ads for Site Promotion (PSA's)	3
Powerful Reporting	3
Extensive, Built-In Advertiser Reports	3
Automatic Agency Reporting	4
AdInsight	4
Extensive, Built-In Site Reports	4
Data Analysis	4
Data Export	4
Adserving to all your target sites is no problem	
Centralized Ad Management and Delivery	6
Realtime Ad Trafficking	6
Multi-site Scheduling and Reporting	6
Easy Entry for Network Affiliates	6
Just Add Tags	6



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Etkili kampanyalar için E-zbanner Adserver teknolojisi:

E-z banner ,reklamverenlere ve yayıncılara entegre olmuş internet reklam ve pazarlama çözümleri sunmaktadır. E-z banner ile mesajınızı doğru hedef kitleye ulaştırır, yayınlar, ölçer ve reklam bilinirliğini optimize edebilirsiniz. Raporlarınızı gerçek zamanda, anında ve kendiniz alırsınız. Sizlere sunduğumuz , medya ve ürün seçenekleri ile, kampanya bütçenizi en doğru şekilde kullanırsınız.

E-zbanner'ın real-time raporlama yapan ve kampanyayı aynı anda onlarca sitede gösteren teknolojisi **E-zbanner adserver'dır**.

Yayıncı E-zbanner ile çalışmaya başlayınca, kendisine ,kendi site ve içerik kategorisi parametrelerini taşıyan, kodlar verilir.Yayıncı bu kodu, farklı içerik kategori sayfalarına koyar.Artık bu yayıncı E-zbanner tarafından ,yapılan ,ve kendi içerik kategorisi içinde yapılan kampanyaları göstermeye hazırdır.

E-zbanner , farklı kampanyaları, farklı sitelere ve içerik kategorilerine tek bir merkezden yönlendirir.Reklamveren-reklam ajansı ve yayıncı ,farklı login ekranları ile sisteme LOG-ON olarak real-time kampanya takibi yaparlar.

Bazı sitelerin kendi reklam satış ekipleri vardır.Bu siteler,reklamı alırlar, gösterirler, fakat reklamverene real-time, detaylı bir raporlama sunmazlar.Raporlar belli bir süre sonra ,reklamverene gönderilir.Bu tip durumlarda,reklamveren ,kampanyasında ne olup bittiğini anında görmek , veya tarafsız bir şirketin kampanya kontrolü için ,E-zbanner'ın raporlama yapmasını isteyebilir. Bu durumlarda, reklamveren ,kampanyasını E-zbanner' adserver'dan geçirerek , bu sitelerden de, real-time rapor alabilir.



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

İnternet'in önemi

Örneğin , Nisan 2002 de, Nestle'nin internet reklam harcamalarında, yılın ocak ayına göre % 70 , General motors da % 44, Citibank CitiGroup da ,% 42 artış vardır. Procter & Gamble, 2001 yılında, internet reklamlarına 84 milyon dolar,Gap giyim 27 milyon dolar harcamıştır.Artık ,bir Carrefour sa ile paralel sektörde olan ,bir Walmart gibi, perakende devleri de, bu mecrayı göz ardı etmemektedir.

Araştırmalara göre, internet kullanan ve televizyon seyreden kitle arasın da da, pozitif bir korelasyon vardır.Tv, gazete, billboard ve İnternet kampanyaları'nın aynı anda yapılmasına ve marka bilinirliğinin arttırılmasına bildiğiniz gibi, “**surround sound marketing**” denilmektedir.

Bir kampanya'nın ,internet'te yapıldığı tarihlerde, bu marka çok sayıda, Televizyon, Print, Billboard kampanyaları yaptı ve aynı kreatif tasarımı kullandı. Bu kampanya 'da internet reklamları, mesajın sadece hatırlanmasını değil, bunun yanında , hafızalarda yer etmesini, çok kolay hatırlanmasını sağladı.

Neden Adserver Kullanılmalı ?

Çoğu internet sitelerinde , bir adserver (reklam sunucu server) kullanılmaz.Müşteriden alınan banner, bir spor haberi gibi, sayfaya yerleştirilir , ve uzun bir zaman boyunca, orada kalır,her gelen aynı banner'ı görür.Bu tip yerleştirmeye,"Hard-coded banner"denir.

Bu sistemde, kampanyanızı anlık olarak gerçek zamanda takip edemediğiniz için,yayıncının iş yoğunluğunda veri almanız gecikebilir.Çünkü yayıncılar çoğu zaman haftalık rapor aldığı için,kampanya performansını görmek için 1 hafta beklemek gerekir.Yayıncı, kendi sunucu kayıtlarını(log dosyalarını inceler, içinden sizin bannerlarınızı bulur, bu kayıtları excel formatına işleyerek, size raporlar.Yayıncı günlük rapor alsa bile,verileriniz en kısa bir gün sonra elinize geçecek,ve verilerle farklı



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

sorgulama yaparak, raporlar alma şansınız olmayacak, çünkü veriler MS excel formatında , tablolanmış olarak, size gönderilecektir.

E-zbanner ile reklamveren kampanyasını, gerçek zamanda takip edebilir. Anlık verilere göre, klik oranının düşük olduğu yerlerde -optimizasyon- banner değişimi yapılabilir ,kliclemeyi teşvik edecel bir banner koyulabilir, veya kampanyanın görüntülediği sayfa değişebilir. Böylece kampanya bütçenizin ,nereye gittiğini görebilir, ve gerekirse optimizasyon isteyerek, kampanyadan aldığınız katma değeri ve verimi arttırırsınız.

Kampanyanızı kolaylıkla, yayabilir ve istediğiniz sitenin Raporunu E-zbanner'dan alabilirsiniz.

İnternet Reklamcılığında, **TEKNOLOJİ** olarak , **site bağımlılığı yoktur.** Yani, Reklamveren bir site üzerinde kampanya yapmak istediği ve E-zbanner adserver ile rapor almak istediği zaman, o sitede E-zbanner Adserver kodu olmasına, sitenin kendisini E-zbanner 'a bağlı hissetmesine gerek yoktur.

Reklamveren, tüm sitelerde kampanya yaparken, çok haklı olarak verdiği paranın karşılığını dakika dakika görmek ister, Çok da haklıdır, Çünkü internet reklamcılığı budur, gerçek zamanlı rapordur.

Eğer yayıncı, E-zbanner kodlarını hep kullanmak istemez ise ;

Yayıncı, eğer E-zbanner Network içindeki RON tipi, network kampanyalarını da kendi sitesinde göstermek ve gelir elde etmek istemez ise, sadece belli kampanyalar için E-zbanner ile çalışabilir.

Yayıncı, Sitesinde ki kampanyaları kendi adserver'ı ile yapar, veya kampanya bannerlarını direkt "hardcoded", yani bir gif imajı olarak gösterip, e-zbanner reklam



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

kodunu her zaman, kullanmak istemez ise , E-zbanner kampanya'yı merkezi olarak, E-zbanner adserver'ında başlatır.

Bu kampanya, aynı zamanda, bu sitenin kendi adserver'ında da, bir kampanya olarak , veya adserver kullanılmadığı durumlarda ,bir imaj olarak başlar.Fakat, kampanya yapılan site, reklam kodlarını değiştirmeden , reklam kreatifleri'nin kaynağını, E-zbanner adserver olarak tanımlar, aynı zamanda klicleme adresini de, E-zbanner adserver'a tanımlar. Böylece, tüm veri E-zbanner adserver'da toplanacağı için, Reklamveren kampanyasını rahatlıkla, **E-zbanner'a LOG-ON olarak alabilir.**

E-zbanner AdServer Overview

E-zbanner is a premier ad management company. E-zbanner's AdServer is a commercial product to offer sites an effective means of managing online advertising, including standardized capabilities.

E-zbanner's AdServer gives sites the power to effectively manage ad inventory, dynamically target ads, deliver precise impression guarantees, and generate reliable online ad performance reports. It also incorporates a wealth of customer feedback and offers capabilities that are consistently the most requested features by advertising Web sites. With considerable focus on customer needs, AdServer delivers the most complete, powerful, easy-to-use, ad management solution available.

Ad Management

E-zbanner technology ensures customers' ads are always delivered to the right place at the right time. AdServer's visual interface makes it easy for Web sites to access ad inventory online and get custom report in real-time.



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Inventory Management

E-zbanner AdServer enables sites to quickly and easily assess ad inventory availability. AdServer also incorporates an interactive, graphical Java interface that facilitates manual adjustments to online campaigns. Manual adjustments may be necessary when a site runs special promotions that significantly increase incoming traffic.

Multi-site Network Management

E-zbanner AdServer enables organizations to manage advertising across a number of Web sites. E-zbanner customers can offer advertisers the flexibility to choose on which Web sites their ads will and will not appear. AdServer's multi-site capabilities also allow sites to easily compare performance and profitability of each Web site with valuable site-by-site analysis reports.

TARGETING

Deliver the audiences your advertisers want with our unsurpassed targeting capabilities.

HTTP Header Profile Targeting

AdServer enables Web sites to target ads based on a number of different criteria, including:

- Daypart (e.g., AM, PM, Lunchtime)
- Day of week (e.g., Weekdays, Weekends, Mondays, etc.)



- Organization (e.g., iş bankası,garanti bankası, ekolay, superonline,başbakanlık,milli eğitim bakanlığı,şişecam etc.)
- High Level Domain (e.g., .edu, .com, .mil, .org, .net)
- Exclude Targets Excludes the target audience who was previously selected so that the campaign will be delivered to every visitor that does NOT match the targeting criteria.
- Country-Target campaigns to visitors from one or more Countries. Country is determined via the domain name or ip address.

Search Terms and Keywords

AdServer enables web sites to target ads based on keywords and/or search terms (e.g., Target ads to people searching on "cars", on "emlak", on "banka").

Category targeting

AdServer enables web sites to target ads based upon user affinity to content (e.g., "sports category,haber category,").

Site targeting

AdServer enables advertisers to target ads based upon sites to content (e.g., "site1,site2,site3").

Page targeting

AdServer enables advertisers to target ads based upon pages to content (auto homepage,sports home page)

Frequency Limits



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Automatically control the frequency for an ad. Simply specify a limit to the number of times a given ad is shown to each user. Frequency limits are a proven means of preventing "banner burnout" and maintaining healthy click-through rates.

Premium Ad Creative Types

AdServer supports the following ad creative types:

- Banner GIF
- GIF89 (animated GIFs)
- Html ads
- Shockwave,flash
- RealAudio
- Arbitrary HTML (forms, tables, etc.)
- JPEG
- Text

Manage campaigns easily and pass on the benefits to your advertisers.

E-zbanner adserver provides versatile, easy-to-use scheduling features. Ads within a campaign can be scheduled either by the total number of impressions or clicks, by specific time frames specified by the advertiser, or by any of the following criteria:

- Guaranteed click-through count or impression goal
- Combinations of counts and date ranges
- Specific counts and date ranges of each ad individually or use campaign defaults



Dynamic Ad Placement

AdServer's live server process responds to ad requests on-the-fly, allowing for the following benefits:

- Continuous rotation: Serve a different ad each time a page gets requested.
- Proportional ad scheduling: Weight the rotation and delivery of ads according to specified proportions.

Impression Based Scheduling

AdServer allows sites to define for any ad run the total number of impressions desired over a given date range. Using AdServer's impression based scheduling, Web sites can increase ad revenues by making efficient use of their available ad inventory.

Smooth, Even Distribution of Ad Impressions

AdServer provides real-time weight adjustment to ensure that impressions are distributed evenly over the lifetime of the run.

Impression Goal Status Reports

Web sites can easily monitor the status of each campaign with AdServer's impression goal status reports. Easily identify which ad runs are at risk of missing their

impression goals. Avoid wasting inventory by quickly recognizing where ads are being overdelivered.



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Automatic Ad Run Expiration

Once an ad run reaches its impression goal, Web sites can end the run in favor of other scheduled ads, overdeliver the ad, or run a default backup ad.

Default Ads for Site Promotions or PSAs

AdServer enables Web sites to exploit remnant inventory and run site promotion ads or public service announcements.

Powerful Reporting

E-zbanner software makes it easy for Web sites to deliver timely reports to advertisers and their agencies. By tracking viewer response to advertising, E-zbanner reports allow agencies and advertisers to quickly test the effectiveness of their campaigns. Such rapid and reliable feedback empowers advertisers with the information they need to maximize their advertising efforts. (Note : screen shot samples can be found at <http://www.e-zbanner.com/rapor/UntitledFrame-33.htm>)

Extensive, Built-in Advertiser Reports

E-zbanner AdServer gives advertisers key insights into their ad performance. Advertisers receive reports that answer crucial questions about their ad buy—e.g., "How effective is each ad creative?" "Who saw my ads?" "What was the average frequency and effective reach?" To support more thorough analysis, AdServer delivers compelling bar charts to clearly highlight trends and exceptions.



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Html & Ms Excel Reporting

E-zbanner AdServer generates reports directly into other formats that are easy to analyse. As an additional benefit to media buyers, AdServer can generate reports as genuine Excel spreadsheet files, besides the default html format.

Extensive, Built-in Site Reports

E-zbanner AdServer also supplies a wide array of reports to analyze advertising activity across the entire site. Designed to correlate usage patterns, these reports help answer a number of key questions, including: "How does the ad media type affect userresponse?", "Who is viewing an ad?", or "How does site traffic vary throughout the day? week? month? year?".

Ad Performance Measurement

Generate summary or detail reports that measure:

- Impressions (Ad Views)
- Clicks
- Yield (Click-through rate)

Data Analysis

Group reports by:

- Advertiser
- Ad
- publisher
- Date
- Group



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

- Impressions/Clicks

Sistemden alınabilen bazı raporlar:

GENEL RAPORLAMA:

Kampanya bazında toplam görüntülenme ve klicleme sayıları ve oranları

İçerik kategorisi bazında toplam görüntülenme ve klicleme sayıları ve oranları

Kampanya,içerik kategorisi ve site bazında toplam görüntülenme ve klicleme sayıları ve oranları.

- **REPORT BY CATEGORY**
- **REPORT BY SİTE –**
- **REPORT BY SITE &CATEGORY**

GÜN BAZINDA RAPORLAMA:

Güne göre kampanya toplamı, impression, clicks, klicleme oranı

Güne göre kategori dağılımı,impression, clicks, klicleme oranı

Güne göre site dağılımı,impression, clicks, klicleme oranı



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

SAAT BAZINDA RAPORLAMA:

Saate göre kampanya toplamı,impression, clicks, klikeleme oranı

Saate göre kategori dağılımı,impression, clicks, klikeleme oranı

Saate göre site dağılımı,impression, clicks, klikeleme oranı

ADVERTISER REPORT SCREEN

Kreatife göre raporlama, impression, kliks, klikeleme oranı

SORGULAMA EKRANI:

Tarihe, site adına ve kategoriye göre istenilen şekilde sorgulama ve rapor dökümü.

ADVERTISER QUERY SCREEN

KAMPANYA MALİYET HESAPLAMA

Reklam gösterimine göre maliyet, veya maliyete göre reklam gösterim adedi



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

ZİYARETÇİLER VE SAYFALAR:

Reklam,ne zaman ,kaç farklı kişiye gösterildi?

Reklamınızı görenlerin geldikleri yerler- Hangi ülkeden, hangi internet servis sağlayıcıdan, hangi şirketten, üniversiteden, bakanlıktan geldiler.?

Reklamınızı görenlerden kaç kişi, hangi işletim sistemini kullanıyor.

Reklamınızı görenlerden kaç kişi,hangi tip internet tarayıcı-browser kullanıyor ?

Reklamınız hangi internet sitesi sayfalarında ,ne zaman , kaç defa görüntülendi ?

NETWORK RAPORLARI:

Reklamveren için, network te olan diğer kampanyalar ve kampanyanın olduğu siteler. Bu rapor size, kullanabileceğiniz site opsiyonlarını gösterir.Dilerseniz, kampanyanızı bu sitelerde de gösterebilirsiniz.

Reklamveren, eğer CPM modeli kullanıyorsa,satın aldığı banner gösterim(impression) sayısını ve gösterim anında, şu anda kalan sayıyı görür.Kampanyasının başlangıç ve bitiş sürelerini görür.Planlama yapabilir.

Yayıncı için, networkte olan diğer kampanyalar, kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihleri ve kullanılan banner ebetları. Yayıncı bu rapor ile, isterse başka bir sitede olan



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

kampanyayı, banner ebatları uyduğu takdirde, kendi sitesinde de olması için talepte bulunabilir.

Yayıncı, sitesindeki potansiyel reklam gösterim sayısını görerek, reklam gösterim potansiyeli'nin % kaçını kullandığını görür, ve planlama yapabilir.

Data Export

Export data for convenient integration with other systems, including:

- Spreadsheets (Excel)

INVOICING/FATURALAMA

Advertisers, can keep track of their invoices, after logging on to the E-zbanner adserver, with their username and passwords.

CAMPAIGN PLANNING

You can see, the dates of your ad campaign on a weekly, monthly, or yearly calendar plan view. From this report, you can make important decisions, on your campaign run dates.

BANNERSPACE AD DIRECTORY

Bannerspace ad directory, gives you the ability to, find the web sites that house your demographic targets. You can also, see the fresh web site data that is supplied by the site owner, and the latest ad deals, when they run special campaigns.

Mission Critical System Management



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

High Performance and Scalability

The ability to serve ads efficiently and scale operations is a must for any successful ad supported Web site. E-zbanner AdServer offers a scalable, distributed architecture, delivering sites a number of performance benefits.

Continuing Performance Leadership

Standard SQL Database Support

AdServer data is stored in industry standard SQL databases

Fault Tolerance and Load Balancing

Fault Tolerant Configuration

The ability for multiple Web servers to communicate with multiple AdServers provides an additional level of fail-over functionality. In the event of a hardware or system failure on one AdServer machine, ads will continue to be served from the other active AdServers. As soon as the downed system resumes operation, the AdServer automatically recovers its place in the rotation.

E-zbanner AdServer Network Overview

E-zbanner AdServer Network enables central management and delivery of ads across a number of Web sites. Affiliated Web site networks, ad traffickers, web advertising rep firms, and advertisers all have the flexibility to centralize their ad management efforts and serve ads to multiple sites from a single remote location.



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Centralized Ad Management and Delivery

Realtime Ad Trafficking

With E-zbanner AdServer Network, there's no need to manually traffic ads to each site in the network. AdServer Network reliably serves ads from a central location each time someone navigates to a page with an ad.

Multi-site Scheduling and Reporting

AdServer Network enables streamlined ad management across multiple Web sites. Schedule an ad in one central location and instantly see it appear at several sites. AdServer Network's centralized ad management also allows ad creatives to be changed efficiently, without having to coordinate updates with each individual site in the network. The network can run reports that measure activity across multiple Web sites or analyze ad performance by drilling down and running reports with detailed breakdowns by Web site.

Easy Entry for Network Affiliates

AdServer Network offers an extremely low barrier to entry for all sites participating in a network. The changes required to join a network are simple to make and only affect the HTML documents displaying ad banners. Rather than loading the ad banner off the content site's Web server, the ad banner is retrieved from the AdServer Network site.

Just Add Tags

In the E-zbanner AdServer Network architecture, a set of tags is placed in an HTML page everywhere an ad is desired. With pre-configured HTML, these tags are all that's needed to start serving ads on content pages.

Works with Any Web Server



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

Since the ad tags do not impose requirements on the content server, content sites can use any web server when participating in an AdServer network. In addition, sites need not change the configuration of their Web server in order to participate in a network (e.g., turn on server side includes).

Synergy with Local Site AdServers

E-zbanner AdServer provides direct support for adding AdServer Network ad tags. Content sites running AdServer can instantly participate in an AdServer network without editing any content pages. The combination of AdServer Network and AdServer gives content sites the flexibility to manage their own local advertising efforts as well as participate in a network.

ÖNEMLİ E-ZBANNER SİTE LİNKLERİ

Bu DOSYAYI bilgisayarınızda açtığınız zaman , **tıklama** ile ulaşılmaktadır.

Detaylı bilgi için <http://www.e-zbanner.com>

Tüm kampanya araçları demo ları- <http://www.e-zbanner.com/demo/index.htm>

Bannerspace Reklamveren Site rehberi

<http://www.e-zbanner.com/bannerspace>

Spotlight raporları USA sunucusu demo- <http://www.e-zbanner.net/digitiystat/>

Detaylı kampanya kreatifleri tanımları

<http://www.e-zbanner.com/tools/index.htm>

Adserver raporlama <http://adserver.e-zbanner.com/login/default.htm>

E-zbannner siteden: <http://www.e-zbanner.com/client-login/clientlogin.htm>

Buradaki sağ menüden, adserver LOG-ON 'u seçiniz.

Mailserver raporlama: <http://ads.e-zbanner.net/cgi-bin/adconfigure.cgi>

E-zbanner reklamveren bölümü

<http://www.e-zbanner.com/solutions/advertisers/advertisers.htm>

E-zbanner yayıncılar bölümü

<http://www.e-zbanner.com/solutions/publishers/publishers.htm>

E-zbanner banner network

http://www.e-zbanner.com/solutions/products/ad_network/adnetwork.htm

E-zbanner raporlama

<http://www.e-zbanner.com/reports/index.htm>

E-zbanner Hedef kitle seçimi

<http://www.e-zbanner.com/targeting/index.htm>



E-ZBANNER

copyright protected material

7/30/2002

E-zbanner e-mail network

http://www.e-zbanner.com/solutions/products/email_network/emailnetwork.htm

E-zbanner promosyonlar

<http://www.e-zbanner.com/promotions/index.htm>

E-zbanner kreatif tasarım grubu-CSG

<http://www.e-zbanner.com/design/index.htm>

E-zbanner- arařtırmalar

<http://www.e-zbanner.com/research/kategori-index.htm>

E-zbanner uzmanlardan bilgiler-

<http://www.e-zbanner.com/company/ezbilgi.htm>

E-zbanner teknoloji- <http://www.e-zbanner.com/tech/teknoloji.htm>

E-zbanner iř ortakları bölümleri :

<http://www.e-zbanner.com/client-login/clientlogin.htm>

E-zbanner hakkında :

<http://www.e-zbanner.com/company/overview/overview.htm>

Kampanya yapma formu: <http://www.e-zbanner.com/givead.htm>

Saygılarımla,

Çağın Erdil

Digitiy E-zbanner